

Accompagner l'innovation :

Clés et outils pour
libérer la créativité



EAR



École un Autre Regard

Programme des 3 jours



Jour 1

De quelle créativité
j'ai besoin ?

Générer des idées out
of the box en collectif

Innover c'est
s'inspirer de l'existant
et aller au delà

Dessins, métaphores
&
Accompagnement créatif

Jour 2

Réussir à échouer la
créativité

Détourner un atelier,
innover

Cuisine créative

CQFD de la créativité
S'autoriser la liberté dans
le coaching

World café des outils
ouvrant la créativité

Générer des variations
créatives à partir des
outils existants

Jour 3

Atelier Cocktail créatif

Atelier des cubes qui
tournent pas rond

Training co-coaching
Avancer vers vos objectifs
créatifs

Aérer votre mode de
pensée

Libérer votre créativité et
celle des autres

Plan d'action personnel

Objectifs de la formation-action accompagner l'innovation



Vous avez envie de **renouveler vos approches de coaching ou d'accompagnement** ? Cette formation-action a été créée pour vous, afin de vous donner des outils créatifs et de vous permettre de les exploiter au mieux.

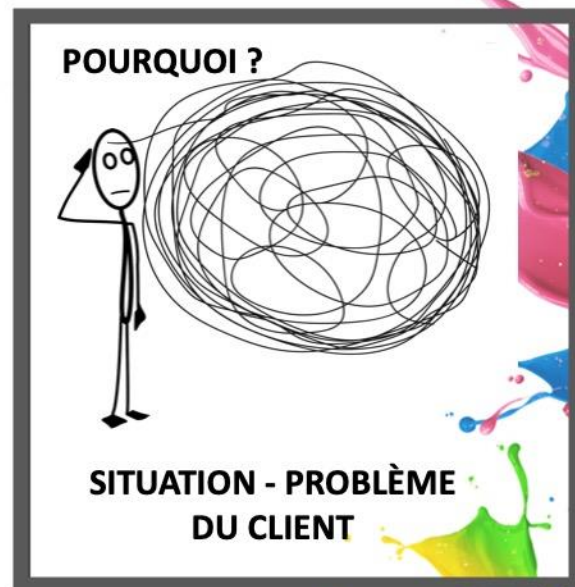
Comment vous autorisez-vous à sortir du cadre des outils habituels? Les équipes que vous accompagnez osent-elles sortir de leur zone de confort?

Le processus de coaching est une démarche créative en soi : ouvrir la porte des idées nouvelles, sortir du cadre des problèmes pour trouver des solutions innovantes. Nous vous proposons d'explorer des techniques créatives adaptées au coaching (association d'idées, métaphores, dessins, pensée divergente, approches ludiques...) mais surtout d'aller au-delà !

Qu'est-ce qui permet vraiment de libérer l'énergie créative ? Quelles postures, quels ingrédients pour réussir une recette originale dans vos accompagnements ? Comment vous appuyer sur votre style créatif pour permettre à vos clients de trouver le leur ?

L'objectif est d'utiliser la créativité comme levier de performance de vos accompagnements. Des idées lumineuses, innovantes, facile à dire... et peut être facile à favoriser quand on explore son propre potentiel créatif.

Encourager la créativité de vos clients, imaginer des solutions out of the box



LES BÉNÉFICES DE CETTE FORMATION



Vous offrir une **palette d'approches créatives** utiles en coaching et en accompagnement. Venez avec votre curiosité, vous repartirez avec des inspirations et regonflé d'énergies créatives. Vous pourrez sélectionner les ingrédients et ajuster votre style sur mesure. Des temps de co-coaching vous permettront de travailler sur vos objectifs, pour développer votre potentiel créatif et affiner votre « créative touch ».

Vous expérimenterez et détournerez immédiatement tout ce que vous apprenez pour que les outils s'adaptent à vos besoins et à ceux que vous accompagnez, et pas l'inverse !

Cette formation est faite pour vous si vous souhaitez :

- Proposer de nouvelles approches basées sur la créativité et l'innovation
- Identifier et/ou renforcer votre « créative touch »
- Diversifier vos techniques d'accompagnement
- Gagner en confiance sur des outils et postures d'accompagnement innovant
- Encourager la créativité et les « insights » de vos clients
- Augmenter la performance de vos coachings individuels et collectifs



Programme détaillé



Jour 1

**De quelle créativité
j'ai besoin ?**

Renforcer votre aptitude à colorer vos accompagnements avec votre style : ce qui vous démarque des autres, ce qui vous rapproche de votre authenticité

Oser sortir de votre zone de confort pour entrer dans votre zone d'expansion

**Générer des idées out
of the box en collectif**

La créativité c'est quoi ? Quels ingrédients, tour de main pour réussir la recette ?

Atelier « l'art du prototype » : expérimenter, détourner, ajuster. Explorer avec joie d'autres approches

Développer la capacité à connecter les idées entre elles

**Innover c'est
s'inspirer de l'existant
et aller au delà**

**Dessins, métaphores
&
Accompagnement créatif**

Images : le meilleur moyen d'ouvrir des fenêtres de créativité

Brainstorming 4-10-3 : partager les approches autour du dessin, de la métaphore et de l'image
Savourer la diversité et déguster les fiches ainsi créées



Programme détaillé

Jour 2

**Réussir à échouer la
créativité**

**Détourner un atelier,
innover**

Approche paradoxale : comment bien tuer la créativité collective ? Comment empêcher votre client d'être créatif ?

Synthèse sur les clefs pour réussir : équilibre des énergies : cadrage, cohésion, acceptation des différences, transformation en actions

Cuisine créative

Atelier cuisine et dégustation !
Débriefing sur cet atelier décalé, comment l'utiliser ?
Quand ? Avec quels objectifs ?

**CQFD de la créativité
S'autoriser la liberté dans
le coaching**

L'apport des neurosciences sur la créativité

Les ingrédients clefs à retenir pour stimuler des idées nouvelles

**World café des outils
ouvrant la créativité**

**Générer des variations
créatives à partir des
outils existants**

Partages et enrichissements collectifs :
Détournement de toutes ces approches pour aller plus loin



Programme détaillé



Jour 3

Atelier Cocktail créatif

→ L'art de la pensée divergente, pour initier un atelier d'innovation, de vision créative

Atelier des cubes qui tournent pas rond

→ Détourner les ateliers de co-construction au service de vos objectifs de coaching ajustés et efficaces

Training co-coaching Avancer vers vos objectifs créatifs

→ S'entraîner à accompagner vers plus d'ouverture créative

→ L'art de libérer ses idées pour oser des nouveautés

Aérer votre mode de pensée

→ Voyage méditatif & hypnotique : la rêverie comme stimulant

Libérer votre créativité et celle des autres

→ Ancrer vos apprentissages, identifier vos envies, vos évolutions possibles

Plan d'action personnel

→ Identifier vos quick win pour atteindre vos objectifs



Modalités pédagogiques



Une formation-action basée sur l'expérientiel pour :

- Découvrir et vivre une palette d'approches créatives
- Expérimenter l'art du prototype : créer, ajuster, explorer
- Décortiquer en collectif les clefs de réussite, les limites, les tours de main pour chaque méthode
- S'amuser à détourner chaque outil et chaque approche présentés : pour répondre à des objectifs variés et pour qu'ils soient adaptés à votre contexte, votre style de coach ou de manager
- Multiplier les possibles : des temps d'échanges de pratiques et d'enrichissements collectifs
- Travailler sur vos objectifs grâce à des temps de co-coaching, pour développer votre potentiel créatif et affiner votre « créative touch »
- Construire tout au long de la formation votre plan d'action créativité : identifier vos objectifs, ce qui vous aide pour avancer, vos prises de conscience, vos pistes d'exploration, vos décisions et vos premières actions concrètes

Les supports projetés et articles utilisés pendant la formation seront tous envoyés par voie électronique aux participants.

Des fiches outils seront remises durant la formation, au fil des apports.



Accompagner l'innovation

Clés et outils pour libérer la créativité

Public cible

- Coach souhaitant développer ou renforcer ses compétences en coaching individuel ou collectif
- Consultant, animateur, formateur, chercheur souhaitant ouvrir leurs approches vers la créativité
- Manager-coach voulant ouvrir à ses équipes les portes de l'innovation et de la pensée divergente créative

La formation-action se déroule en petits groupes de 6 à 10 personnes pour favoriser les échanges et l'interactivité.

Tarif

3 jours : 1450 € TTC pour les indépendants

2200 € TTC pour les entreprises

Prérequis : aucun

Lieu : 24 rue du Texel 75014 Paris

Renseignements inscriptions : La responsable pédagogique : Nathalie LOURDEL

ecole.autre.regard@gmail.com

Tél : 06 63 01 91 87



ecole.autre.regard@gmail.com

Nathalie Lourdel : 06 63 01 91 87



EAR

ECOLE-COACHING-PROFESSIONNELLE.COM